

## Pressemitteilung

### Marktreport zeigt: Immobilien Crowdfunding boomt in Deutschland

**Berlin, 25. Oktober 2016. Das Geschäft mit Immobilienfinanzierungen über die Crowd nimmt deutlich an Fahrt auf: Von den seit 2012 insgesamt 47 berücksichtigten Deals wurden allein 60% in 2016 realisiert. Diese Ergebnisse liefert der neue FAP Spezial Report „Real Estate Crowdfunding“.**

Das Crowdfunding ermöglicht die Teilhabe an ganz konkreten Immobilienprojekten mit Beträgen ab 10 Euro. Diese Form der Investition ist noch recht neu in Deutschland, nimmt aber zu.

Im Jahr 2015 wurde auf insgesamt 8 Plattformen eine Gesamtsumme von 22,7 Millionen Euro für 16 Immobilienprojekte eingesammelt. Davon entfielen 17,5 Mio. Euro (77 %) auf nur 3 Plattformen. Im laufenden Jahr 2016 konnten bislang 7 Plattformen erfolgreich Investitionsphasen über insgesamt 19,1 Mio. Euro für 28 Immobilienprojekte abschließen. Davon entfielen 15,3 Mio. Euro (80 %) auf 3 Plattformen. Im Mittel betrug das Crowdfundkapitalvolumen pro Immobilie rund 600.000 Euro.

Für das Gesamtjahr 2016 prognostiziert FAP ein Kapitalvolumen in Höhe von insgesamt rund 28 Mio. Euro, womit Immobilienprojekte mit einem Marktvolumen von rund 335 Mio. Euro mitfinanziert werden. Crowdfunding-Plattformen fokussieren sich bisher auf die Immobilien-Assetklasse Wohnen. Vermehrt werden nun auch die Assetklassen Büro, Retail, Logistik, Pflege, Studenten- und Mikro-Appartements ins Auge gefasst. Beliebte Risikoklassen sind Projektentwicklung, Revitalisierung, Sanierung und Value-Add.

Diese Ergebnisse liefert der FAP Spezial Report „Real Estate Crowdfunding“, der erstmalig veröffentlicht wurde. **Jörg Scheidler, Managing Director bei FAP**, sagt: „Als junges, rasch wachsendes Marktsegment ist Crowdfunding hochspannend. Es ist eine neue Anlageform, die sich weiter entwickeln und als eigenständiger Markt herauskristallieren wird.“

Exporo, Deutschlands Marktführer für Immobilien-Crowdfunding, hat seit Gründung im Jahr 2014 bereits 24 Projekte mitfinanziert und über 25 Millionen Euro vermittelt. Nach 5 planmäßig abgeschlossenen Projekten hat Exporo bereits 6 Millionen Euro an die Anleger zurückbezahlt. **Tim Bütcke, Gründer von EXPORO**, sagt: „Unsere Vision ist es, den professionellen Immobilienmarkt für jedermann zu öffnen. Es ist nicht plausibel, warum nur Großinvestoren oder vermögende Menschen den lukrativen Immobilienfinanzierungsmarkt beherrschen sollten. Unsere Erfolgsstory gibt uns recht und wir freuen uns auf die Zukunft.“



Die Fortis Gruppe ist spezialisiert auf Eigentumswohnungen zum Selbstausbau in Berliner Mehrfamilienhäusern. Das Unternehmen hat bereits das vierte Immobilienprojekt mit Crowdfunding umgesetzt. **Mark Heydenreich, Geschäftsführer der Fortis Wohnwert Group**, sagt: „Auch kleinere Beträge verdienen die Chance auf ein gutes Investment und die Menschen sehnen sich nach einer wenig komplexen Anlageform. Unsere Projekte sind auch für den Investment---Laien greifbar und verständlich, der auch geringe Summen investieren kann. Deshalb funktioniert der Markt auch so gut und wir erwarten eine deutliche Zunahme dieser Anlageform in den kommenden Jahren. Auch wir sind fest davon überzeugt, dass die Immobilien--- und Finanzwirtschaft immer digitaler wird und antizipieren diese Entwicklung.“

Der FAP Spezial Report „Real Estate Crowdfunding“ wurde in Berlin im Rahmen eines gemeinsamen Pressetermins mit den Unternehmen Exporo, Fortis Wohnwert Group und Flatow Advisory Partners (FAP) vorgestellt.



### **Über Exporo**

Exporo wurde von Simon Brunke, Dr. Björn Maronde, Tim Bütecke und Julian Oertzen gegründet und ist die größte deutsche Crowdfunding-Plattform für Immobilien. Private Anleger können dort mit Summen ab 500 Euro professionelle Immobilienprojekte finanzieren und erhalten nach einer festgelegten, kurzen Laufzeit ihr Investment zuzüglich Rendite zurück. Seit 2014 hat das Fintech-Startup 24 Immobilienprojekte erfolgreich mitfinanziert und über 25 Millionen Euro Kapital vermittelt. Exporo ist Marktführer des deutschen Immobilien-Crowdfundings. [exporo.de](http://exporo.de)

### **Über die Fortis Wohnwert Group**

Die Fortis Wohnwert Group ist spezialisiert auf Eigentumswohnungen zum Selbstausbau in Berliner Mehrfamilienhäusern. Das Unternehmen saniert vorwiegend Altbauten. Es bietet den Käufern bzw. Selbstnutzern ein umfassendes Serviceangebot, welches neben der Beratung die Vorlage von Kostenvoranschlägen, Architektenentwürfen und allen weiteren Formalien für den Eigenausbau umfasst. Die Geschäftsführung wird von Mark Heydenreich und Peyvand Jafari ausgeübt. [www.fortis-group.de](http://www.fortis-group.de)

### **Über Flatow Advisory Partners (FAP)**

Die Flatow Advisory Partners GmbH (FAP) ist das führende unabhängige Beratungsunternehmen für die Beschaffung und Strukturierung von Kapital für Immobilieninvestments und Projektentwicklungen in Deutschland. Die Leistungen der One-Stop-Agency sichern die Gesamtfinanzierung aus Fremdkapital und ggf. eigenkapitalersetzenden Mitteln. Dies u.a. bei Transaktionen und Projekten, weshalb sie von Käufern, Verkäufern, Kapitalgebern, Kapitalsuchenden und Maklern in Anspruch genommen werden. FAP mit Hauptsitz in Berlin wurde 2005 von Curth-C. Flatow gegründet, der das Haus als geschäftsführender Gesellschafter zusammen mit Jörg Scheidler als Geschäftsführer leitet. Als Kooperationspartner sind u.a. Savills, BNP sowie Engel & Völkers zu nennen. [www.fap-finance.com](http://www.fap-finance.com)

### **Pressekontakt**

Tobias Frank  
Ummen Communications GmbH  
Tel. +49 30 46006-142  
[frank@ummen.com](mailto:frank@ummen.com)